



ALLES ANDERE SIND NUR GEFÜHLE ...

Mit nur einem Klick die unbewusste Werbewirkung von tausenden Werbemitteln verstehen: september und Mediaplus präsentieren die **Emotion Engine®**.

Die emotionale Performance von Bewegtbild- bzw. Audio-werbung wird mit einem einzigartigen mixed-methods-Ansatz analysiert. Die Ergebnisse der Werbemittel-Checks, die kontinuierlich mit weiteren Branchen und Mediengattungen fortgeführt wird, fließen in die Emotion Engine®, die erste Datenbank zur umfassenden **Analyse von übergreifenden Werbewirkungsdimensionen**.

Das ermöglicht ein **branchenspezifisches Emotions-Benchmarking** mit der eigenen Marke und die optimale Aufbereitung der Kreation für Ihre Zielgruppe.

Vergleichen und optimieren Sie jetzt die Wirkung Ihrer Kommunikation durch markenrelevante Benchmarks aus modernster Emotionsforschung!

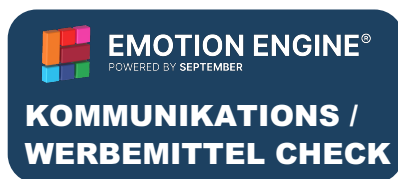
ERFOLG DURCH QUANTIFIZIERTE EMOTIONEN

- + Die Emotion Engine® beschreibt die emotionale Ladung, das „qualifizierte Haben-Wollen“, das ein Werbemittel auslösen kann, anhand von **sieben erfolgsrelevantem emotionalen KPIs**: Sympathie, Relevanz, Attraktion, Reflexion, Stress, Nähe und Vertrauen.
- + Erstmaliges **branchenspezifisches Emotions-Benchmarking** dank der kontinuierlichen, KI-basierten Messung und Vercodung von über 1000 gemessenen Werbemitteln und dem **Emotion Loading Index, ELI®**
- + Die Synthese dieser umfassenden Werbemittelklassifizierung mit den KPI in der Emotion Engine® ermöglicht **tiefgehende, übergreifende Analysen der Werbewirkung** einzelner Werbemittel, einer Marke, eines Herstellers, ganzer Branchen oder eines relevanten Wettbewerbsumfelds.

IHRE FRAGESTELLUNGEN

- » Wie stark emotionalisiert das Motiv? Welche emotionale Reaktion(en) löst meine Kreation in der Zielgruppe aus?
- » Wie wird die Botschaft meiner Kampagne verstanden?
- » Welches Werbemittel soll ich einsetzen bzw. mit der Kreation weiter entwickeln?
- » Wie ist die emotionale Performance eines früheren Werbemittels im Vergleich zu einem neuen Motiv?
- » Wie schneidet das Werbemittel im TV vs. Radio vs. Social Media ab?

UNSERE LÖSUNG



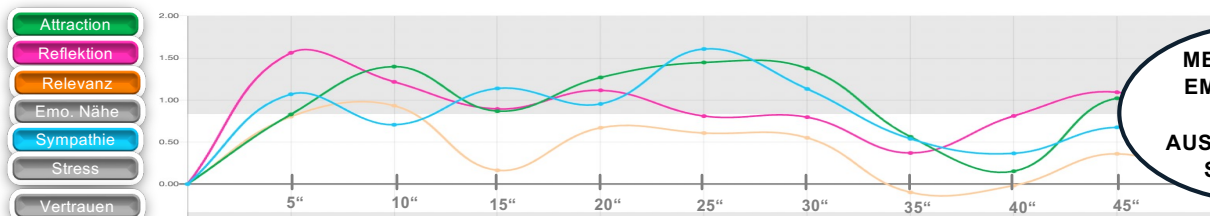
Analyse Ihrer aktuellen Kampagne

Inklusive

Psycho-emotionale Primärdatenerhebung mit marketingrelevanten KPI

IHR VORTEIL

- » Emotionaler Performance Check für Ihre Werbemittel
- » Aufdeckung der impliziten sowie expliziten Wirkung der Kreation(en)
- » Analyse über alle Medienkanäle möglich sowie das emotionale Profil je Kreation u. Kanal **inkl Stellschrauben und Empfehlungen**
- » Schnelle Umsetzung dank automatisierter Prozesse



BRANCHEN: FMCG | Fashion | Beauty | Retail | Touristik | OTC | Finance | Automotive

CORNELIA KREBS - HEAD OF MEDIA & ANALYTICS
krebs@september-online.com +49 221 933 177 126

JENS BARCZEWSKI - GENERAL MANAGER INSIGHTS
j.barczewski@house-of-communication.com +49 89 2050 5200