



ALLES ANDERE SIND NUR GEFÜHLE ...

Mit nur einem Klick die unbewusste Werbewirkung von tausenden Werbemitteln verstehen: september und Mediaplus präsentieren die **Emotion Engine®**.

Die emotionale Performance von Bewegtbild- bzw. Audio-werbung wird mit einem einzigartigen mixed-methods-Ansatz analysiert. Die Ergebnisse der Werbemittel-Checks, die kontinuierlich mit weiteren Branchen und Medien-gattungen fortgeführt wird, fließen in die Emotion Engine®, die erste Datenbank zur umfassenden **Analyse von über-greifenden Werbewirkungsdimensionen**.

Das ermöglicht ein **branchenspezifisches Emotions-Benchmarking** mit der eigenen Marke und die optimale Aufbereitung der Kreation für Ihre Zielgruppe.

Vergleichen und optimieren Sie jetzt die Wirkung Ihrer Kommunikation durch markenrelevante Benchmarks aus modernster Emotionsforschung!

ERFOLG DURCH QUANTIFIZIERTE EMOTIONEN

- + Die Emotion Engine® beschreibt die emotionale Ladung, das „qualifizierte Haben-Wollen“, das ein Werbemittel auslösen kann, anhand von **sieben erfolgsrelevantem emotionalen KPIs**: Sympathie, Relevanz, Attraktion, Reflexion, Stress, Nähe und Vertrauen.
- + Erstmaliges **branchenspezifisches Emotions-Benchmarking** dank der kontinuierlichen, KI-basierten Messung und Vercodung von über 1000 gemessenen Werbemitteln und dem **Emotion Loading Index, ELI®**
- + Die Synthese dieser umfassenden Werbemittelklassifizierung mit den KPI in der Emotion Engine® ermöglicht **tiefgehende, übergreifende Analysen der Werbewirkung** einzelner Werbemittel, einer Marke, eines Herstellers, ganzer Branchen oder eines relevanten Wettbewerbsumfelds.

IHRE FRAGESTELLUNGEN

- » Muss ich neue Kreation produzieren?
- » ... oder kann ich aus meinem vorhandenen kreativen Inventar schöpfen?
- » Welche emotionalen Trigger kann ich mit vorhandenem Creative schnell und effizient bespielen?
- » Wie schlagen sich meine bisherigen Kampagnen und Kampagnenideen im Wettbewerbsumfeld hinsichtlich der emotionalen Durchschlagskraft?

UNSERE LÖSUNG



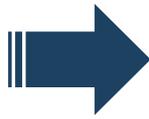
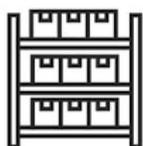
Analyse Ihrer aktuellen Kampagne anhand von 7 marketingrelevanten Werbewirkungs KPI

Bestimmung des Emotion Loading Index ELI® Ihrer Kampagne, die Benchmark für die rein implizit gemessene, emotional-unbewusste Werbewirkung Ihrer Kampagne

IHR VORTEIL

- » Aufbau eines emotionalen Inventars für eine spezifische Marke oder ein spezifisches Produkt.
- » Benchmarking Ihrer Creative in den relevanten Werbewirkungsdimensionen
- » Optimierungsempfehlungen je Kreation und Kanal auf Grundlage des emotionalen Profils
- » Schnelle Umsetzung dank automatisierter Prozesse und Benchmarks von über 1000 Werbemitteln in der Emotion Engine®

Creative Assets (Vault)



BRANCHEN: FMCG | Fashion | Beauty | Retail | Touristik | OTC | Finance | Automotive

CORNELIA KREBS – HEAD OF MEDIA & ANALYTICS
krebs@september-online.com +49 221 933 177 126

JENS BARCZEWSKI – GENERAL MANAGER INSIGHTS
j.barczewski@house-of-communication.com +49 89 2050 5200