



## ALLES ANDERE SIND NUR GEFÜHLE ...

Mit nur einem Klick die unbewusste Werbewirkung von tausenden Werbemitteln verstehen: september und Mediaplus präsentieren die **Emotion Engine®**.

Die emotionale Performance von Bewegtbild- bzw. Audio-werbung wird mit einem einzigartigen mixed-methods-Ansatz analysiert. Die Ergebnisse der Werbemittel-Checks, die kontinuierlich mit weiteren Branchen und Medien-gattungen fortgeführt wird, fließen in die Emotion Engine®, die erste Datenbank zur umfassenden **Analyse von über-greifenden Werbewirkungsdimensionen**.

Das ermöglicht ein **branchenspezifisches Emotions-Benchmarking** mit der eigenen Marke und die optimale Aufbereitung der Kreation für Ihre Zielgruppe.

Vergleichen und optimieren Sie jetzt die Wirkung Ihrer Kommunikation durch markenrelevante Benchmarks aus modernster Emotionsforschung!

### ERFOLG DURCH QUANTIFIZIERTE EMOTIONEN

- + Die Emotion Engine® beschreibt die emotionale Ladung, das „qualifizierte Haben-Wollen“, das ein Werbemittel auslösen kann, anhand von **sieben erfolgsrelevantem emotionalen KPIs**: Sympathie, Relevanz, Attraktion, Reflexion, Stress, Nähe und Vertrauen.
- + Erstmaliges **branchenspezifisches Emotions-Benchmarking** dank der kontinuierlichen, KI-basierten Messung und Vercodung von über 1000 gemessenen Werbemitteln und dem **Emotion Loading Index, ELI®**
- + Die Synthese dieser umfassenden Werbemittelklassifizierung mit den KPI in der Emotion Engine® ermöglicht **tiefgehende, übergreifende Analysen der Werbewirkung** einzelner Werbemittel, einer Marke, eines Herstellers, ganzer Branchen oder eines relevanten Wettbewerbsumfelds.

### IHRE FRAGESTELLUNGEN

- » Welche emotionale Performance ist für meine Branche typisch?
- » Wie gut performt meine Kreation ggü. der relevanten Peer Group bzw. dem Wettbewerbsumfeld
- » Wie kann ich mich durch mehr emotionale Leistung meiner Werbung vom Wettbewerbsumfeld absetzen?
- » Was sind typische emotionale Codes und Trigger meiner Branche?
- » Auf welche „Watch-Outs“ muss ich achten?

### UNSERE LÖSUNG

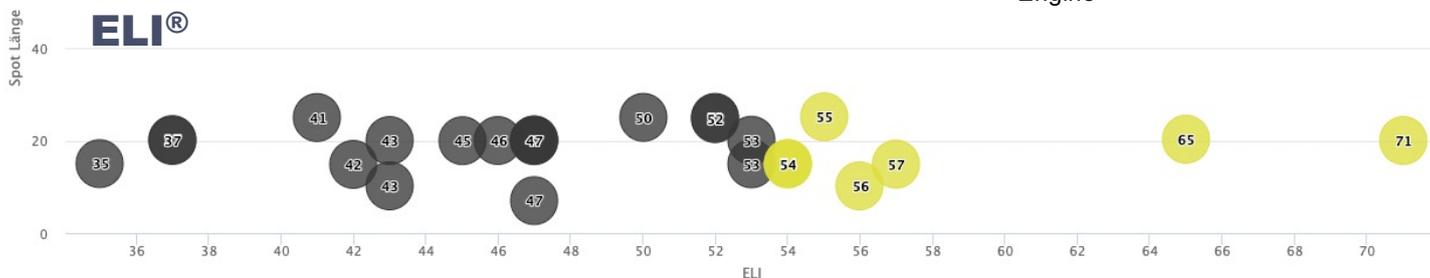


Analyse Ihrer Kampagne anhand von 7 Werbewirkungs KPI

Positionierung Ihrer Kampagne im spezifischen Wettbewerbsumfeld bzw. in der relevanten Peer-Group anhand des ELI®, der ersten Benchmark für die rein implizit gemessene, emotional-unbewusste Werbewirkung Ihrer Kampagne

### IHR VORTEIL

- » Emotionaler Performance Check Ihrer Werbemittel
- » Positionierung Ihrer Kampagne anhand valider und quantifizierter Benchmarks im relevanten Wettbewerbsumfeld
- » Aufdeckung der impliziten sowie expliziten Wirkung der Kreation(en)
- » Analyse über alle Medienkanäle, sowie das emotionale Profil je Kreation und Kanal **inkl Stellschrauben und Empfehlungen**
- » Schnelle Umsetzung durch automatisierter Prozesse und Benchmarks von über 1000 Werbemitteln in der Emotion Engine®



**BRANCHEN:** FMCG | Fashion | Beauty | Retail | Touristik | OTC | Finance | Automotive

**CORNELIA KREBS – HEAD OF MEDIA & ANALYTICS**  
[krebs@september-online.com](mailto:krebs@september-online.com) +49 221 933 177 126

**JENS BARCZEWSKI – GENERAL MANAGER INSIGHTS**  
[j.barczewski@house-of-communication.com](mailto:j.barczewski@house-of-communication.com) +49 89 2050 5200